UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA

Posgrado Virtual

Especialización en Gerencia de Negocios Digitales

Registro calificado 24135 del 14 de diciembre de 2023. SNIES No. 116627

Información Académica

Modalidad: **Virtual**

Duración: **2 periodos**

Tipo de programa: **Especialización**

Titulo que Otorga: **Especialista en Gerencia de Negocios Digitales**

Información en página web

¿Por qué estudiar en UniPiloto Virtual?

La diferencia la haces al estudiar en UniPiloto Virtual UniPiloto Virtual es tu nueva realidad

- **Respaldo:** Tenemos 60 años de experiencia en la educación superior privada, fundamentada en la colaboración. Hemos construido programas de alta calidad educativa que están a la vanguardia en modalidad virtual, diseñados para presentarte soluciones innovadoras a los diferentes retos de tu vida laboral y personal.

- **Internacionalización:** Contamos con alianzas internacionales que proyectarán tu currículo profesional a las organizaciones, avaladas por nuestra Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

- **Flexibilidad:** Hemos trasladado nuestra estructura educativa a la virtualidad con una mentalidad futurista. Tendrás una experiencia única gracias a la tecnología de punta que podrás vivir en un modelo virtual accesible desde donde quieras y cuando quieras.

- **Tecnología:** Nuestros cursos son producidos bajo el acompañamiento de un equipo liderado por asesores pedagógicos, diseñadores gráficos y multimedia, administradores de plataforma Moodle y profesionales de soporte técnico en línea con un tiempo de respuesta no superior a 24 horas y disponible en horario extendido.

- **Comunidad:** Tenemos una de las mejores comunidades y ambientes universitarios gracias a nuestro sistema CrediPiloto: te da respuesta sin codeudor de forma ágil y te financia hasta el 100% del pago del semestre.

- **Empleabilidad:** Además, cuentas con el respaldo y la filosofía de apoyo de la RedUniPiloto, una bolsa de empleo que te pone en contacto con todos los egresados y estudiantes de la universidad para tu beneficio laboral.

¿Por qué hacer una Especialización en Gerencia de Negocios Digitales?

Aprendizaje real: Aprende a través de la resolución de casos, problemas o elaboración de proyectos.

Diferencial: Construir en ti un pensamiento crítico y la solución de problemas del mundo real.

Calidad: Cumplimiento de altos estándares de calidad para la educación virtual.

Precio: Te damos la posibilidad de pagar cada dos meses, “bimestralmente”, lo que te ayuda a manejar tu economía y proyectar tus finanzas.

¿Por qué estudiar la Especialización en Gerencia de Negocios Digitales?

Descubre las estrategias y modelos de negocio en línea más efectivos, perfecciona tu habilidad en la toma de decisiones para triunfar en el ámbito digital, desarrolla una gerencia de proyectos y negocios digitales impecable y desbloquea las técnicas más innovadoras de marketing digital. Conviértete en un líder digital con las herramientas y conocimientos que necesitas para destacar en el competitivo mercado actual.

¿Qué aprenderás al estudiar la especialización?

El especialista en Gerencia de Negocios Digitales es un profesional con alta capacidad para dirigir la creación de negocios en entornos digitales, evaluando, diseñando y ejecutando estrategias logísticas y de marketing que le permitan direccionar el negocio digital hacia la creación de valor para los clientes y la empresa, posicionando la marca en el mercado para sostenibilidad financiera de la organización.

Plan de Estudio

Formarse en el campo de la Gerencia de Negocios Digitales, en modalidad virtual, es poder encontrar las oportunidades y las estrategias que deben seguir las organizaciones para posicionarse en el ámbito internacional y sobre todo, poder diversificar sus oportunidades de mercado para no depender solamente de la actuación en un mercado local, sumado al avance de los esquemas de libre comercio, respondiendo a la necesidad de hacia dónde puede ir la organización para ser más competitiva y enfrentar los retos que implica un comercio internacional más dinámico y complejo especialmente relevante en un mundo donde la transformación digital es cada vez más importante.

Cursos del Plan de Estudios

- Estrategia y modelos de negocio en línea.
- Sostenibilidad.
- Toma de decisiones en los negocios digitales.
- Gerencia de proyectos y negocios digitales.
- Liderazgo e influencia social.
- Marketing en los negocios Digitales.
- Uso de tecnologías y gestión de datos.