



Posgrado Virtual

Especialización en Marketing

Registro calificado 001289 del 15 de febrero de 2024. SNIES No. 116745

Información Académica



Modalidad: **Virtual**



Duración: **2 periodos**



Tipo de programa: **Especialización**



Título que Otorga: **Especialista en Marketing**



Información en página web

¿Por qué estudiar en UniPiloto Virtual?

La diferencia la haces al estudiar en UniPiloto Virtual UniPiloto Virtual es tu nueva realidad

- **Respaldo:** Tenemos 60 años de experiencia en la educación superior privada, fundamentada en la colaboración. Hemos construido programas de alta calidad educativa que están a la vanguardia en modalidad virtual, diseñados para presentarte soluciones innovadoras a los diferentes retos de tu vida laboral y personal.
- **Internacionalización:** Contamos con alianzas internacionales que proyectarán tu currículo profesional a las organizaciones, avaladas por nuestra Acreditación Institucional de Alta Calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.
- **Flexibilidad:** Hemos trasladado nuestra estructura educativa a la virtualidad con una mentalidad futurista. Tendrás una experiencia única gracias a la tecnología de punta que podrás vivir en un modelo virtual accesible desde donde quieras y cuando quieras.
- **Tecnología:** Nuestros cursos son producidos bajo el acompañamiento de un equipo liderado por asesores pedagógicos, diseñadores gráficos y multimedia, administradores de plataforma Moodle y profesionales de soporte técnico en línea con un tiempo de respuesta no superior a 24 horas y disponible en horario extendido.
- **Comunidad:** Tenemos una de las mejores comunidades y ambientes universitarios gracias a nuestro sistema CrediPiloto: te da respuesta sin codeudor de forma ágil y te financia hasta el 100% del pago del semestre.
- **Empleabilidad:** Además, cuentas con el respaldo y la filosofía de apoyo de la RedUniPiloto, una bolsa de empleo que te pone en contacto con todos los egresados y estudiantes de la universidad para tu beneficio laboral.

¿Por qué hacer una Especialización en Marketing



Aprendizaje real: Aprende a través de la resolución de casos, problemas o elaboración de proyectos.



Diferencial: Construir en ti un pensamiento crítico y la solución de problemas del mundo real.



Calidad: Cumplimiento de altos estándares de calidad para la educación virtual.



Precio: Te damos la posibilidad de pagar cada dos meses, “bimestralmente”, lo que te ayuda a manejar tu economía y proyectar tus finanzas.

¿Por qué estudiar la Especialización en Marketing?

El programa de Especialización en Marketing es un programa que está encaminado a la formación de especialistas críticos, integrales, capacitados para analizar el comportamiento de los mercados y de las necesidades de los consumidores, adaptándose a la demanda y al precio justo que requiere el mercado, en las condiciones en que se desarrollan los negocios en un contexto global y globalizante bajo una perspectiva digital y sostenible. El programa involucra de manera transversal la influencia de la estrategia digital para la función de mercado de cualquier organización, transforma realidades y ajusta dinámicamente el marketing de acuerdo con las tendencias actuales y los cambios de consumo en los clientes tanto actuales como futuros, bajo una perspectiva estratégica.








¿Qué aprenderás al estudiar la especialización?

Estará en la capacidad de identificar perfiles ideales de clientes adaptando estrategias de mercado y promoviendo la sostenibilidad a través del marketing contribuyendo al éxito y sostenibilidad de las empresas sin desconocer su importancia en el ámbito digital, así como también liderará investigaciones de mercado y planes estratégicos de marketing basados en datos, para lograr una posición exitosa de productos y empresa en los procesos de marketing.

Plan de Estudio

Formar profesionales en el ámbito de la función del marketing de una organización, entendiendo el comportamiento del consumidor y la forma en que se adapta un producto o servicio al mercado, bajo las nuevas tendencias digitales y con una mirada estratégica.

Materias del pénsu

-  Comportamiento de consumidor y segmentación del mercado.
-  Sostenibilidad.
-  Investigación de mercados.
-  Proyectos y planes estratégicos de marketing.
-  Liderazgo e influencia social.
-  Marketing estratégico.
-  Uso de tecnologías y gestión de datos.